

REGULAMIN KONKURSU

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest firma TIM Tomasz Tabaka, z siedzibą we Wrocławiu kod 53-633 przy ulicy Kazimierza Michalczyka 13, NIP 8992151372, REGON 932781415.
2. Fundatorem nagrody jest Organizator.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
4. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://www.facebook.com/CateringTIM> (zwanej dalej "Fanpage").

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie, czyli uczestnik powinien mieć ukończone 18 lat.
2. Warunkiem udziału w konkursie jest posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook.
3. Konkurs jest przeznaczony dla osób, które polubiły Fanpage.
4. Konkurs trwa od 10.05.2024 od godziny 12:00 do 31.05.2024 do godziny 23:59.
5. Wyniki zostaną ogłoszone w dniu 01.06.2024 za pośrednictwem Fanpage.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowane strony lub aplikacji ze strony Facebook'a.

ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe polega na zakupie cateringu za minimum 1000 zł.
2. Zwycięzają osoby, które kupią catering dietetyczny o najwyższej wartości.
3. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Facebooku.
4. Firma TIM Tomasz Tabaka zastrzega sobie możliwość edycji, usunięcia lub ukrycia komentarzy niecenzuralnych, wulgarnych, bądź godzących w dobre imię firmy lub jej pracowników.

NAGRODA

1. W konkursie przewidziane są następujące nagrody:
 - a. Nagroda główna dla zwycięzcy - hulajnoga elektryczna.
 - b. Nagroda dla uczestnika zajmującego drugie miejsce - zegarek sportowy

- c. Nagroda dla uczestnika zajmującego trzecie miejsce - słuchawki bezprzewodowe
 - d. 10 nagród pocieszenia dla wybranych uczestników - bluzy z logo TIM Catering
2. Organizator ma prawo podać dane Zwycięzcy na Fanpage.
3. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest przesłanie w ciągu 36 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu na Fanpage'u <https://www.facebook.com/CateringTIM> wiadomości prywatnej z następującymi danymi:
 - a) imię i nazwisko
 - b) adres dostawy nagrody
 - c) kod do bramy
 - d) numer telefonu
 - e) adres mailowy
4. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w pkt. 3 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi, lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez uczestnika prawa do nagrody.
5. W przypadku wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. a Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem "konkurs na facebooku:"
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora tylko przez okres niezbędny do przeprowadzania Konkursu wydania nagród wyróżnionym uczestnikom. Uczestnicy mają prawo wglądu

do przetwarzanych danych i ich poprawiania oraz usuwania. Dane są podawane na zasadach dobrowolności, przy czym w zakresie uczestnictwa w Konkursie wymagana jest rejestracja na portalu społecznościowym Facebook.

3. W momencie usunięcia danych Użytkownik traci możliwość Uczestnictwa w Konkursie.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Sąd Powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzeg a sobie prawo do zmiany zasda Konkursu w trakcie jego trwania. Informacje o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage.