

REGULAMIN KONKURSU
POD NAZWĄ „METAMORFOZA”
(dalej „Regulamin”)

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**METAMORFOZA**” (dalej „**Konkurs**”) jest Tomasz Tabaka prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „Tabela Tomasz TIM” z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Kazimierza Michalczyka 13, 53-633 Wrocław, NIP: 8992151372, REGON: 932781415 (dalej: „**TIM Catering**” lub „**Organizator**”).
2. Cel niniejszego Konkursu to promowanie zdrowego odżywiania opartego na zbilansowanej diecie.
3. Niniejszy Regulamin określa warunki Konkursu.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, zarządzany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook.
5. Konkurs jest prowadzony na stronie „Klub Tim Catering” (zwanej dalej „Fanpage”).
6. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.
7. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu, w tym również regulaminu Facebooka;
 - d) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - e) jest zarejestrowanym użytkownikiem portalu społecznościowego Facebook.
8. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być Organizator oraz jego pracownicy i współpracownicy.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania wizerunku laureatów Konkursu na oficjalnym profilu Organizatora znajdującym się na platformie Facebook <https://www.facebook.com/CateringTIM/> oraz jego stronie internetowej <https://timcatering.pl/> z podaniem nazwy profili laureatów.

II. Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na umieszczeniu przez Uczestnika pod postem konkursowym na stronie www.facebook.com/groups/673127597700722/ w treści

komentarza zdjęcia - przed i po zrzućeniu wagi przez Uczestnika z krótkim opisem, jak w walce z utratą wagi pomógł mu **TIM Catering**. Zdjęcie Uczestnika powinno przedstawiać wyłącznie sylwetkę Uczestnika bez twarzy.

2. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedno zdjęcie do Konkursu.
3. Konkurs trwa od dnia 17.01.2025 od godziny 12:00 do dnia 31.01.2025 do godziny 12:00.
4. Poprzez zgłoszenie zdjęcia do Konkursu Uczestnik potwierdza, że posiada prawa autorskie do zgłoszonego zdjęcia wraz z posiadanym opisem. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich lub praw zależnych do cudzych utworów bądź też bezprawne wykorzystanie w wizerunku osób fizycznych.
5. Na każde żądanie TIM Catering Uczestnik konkursu ma obowiązek niezwłocznego przedłożenia dokumentów lub oświadczeń potwierdzających okoliczności, o których mowa w ust. 4 powyżej.

III. Ogłoszenie wyników

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 03.02.2025 r. do godz. 15:00.
2. Konkurs Wygrywają trzej Uczestnicy, którzy zdobędą największą ilość reakcji na Facebooku (Lubię to, Super, Wow).
3. W przypadku równych liczb reakcji Komisja Konkursowa składająca się z wybranych pracowników TIM Catering, podejmie decyzję w oparciu o ocenę fotografii oraz jej opisu w skali od 1 do 10, gdzie 1 oznacza ocenę najniższą, a 10 ocenę najwyższą, na podstawie kryteriów takich jak: poziom wyzwania, poziom inspiracji i motywacji dla innych, pomysł na zdjęcie i jego odbiór.
4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na portalu społecznościowym Facebook na profilu Organizatora pod adresem www.facebook.com/groups/673127597700722/ oraz na jego stronie internetowej <https://timcatering.pl/>.

IV. Nagrody

1. Troje Uczestników Konkursu, których zdjęcia podczas trwania Konkursu uzyskają największą liczbą pozytywnych reakcji wyrażonych na Facebooku (Lubię to, Super, Wow) otrzyma nagrodę w postaci vouchera do wykorzystania w sklepie internetowym TIM Catering na stronie <https://timcatering.pl/> (**Nagroda**) odpowiednio:
 - a) za zajęcie 1. miejsca - dla Uczestnika, który zdobył najwięcej pozytywnych reakcji otrzyma voucher o wartości 1.000,00 zł (słownie: tysiąc złotych);
 - b) za zajęcie 2. miejsca - dla Uczestnika, który zdobył drugi pod względem pozytywnych reakcji wynik otrzyma voucher o wartości 700,00 zł (słownie siedemset złotych);

- c) za zajęcie 3. miejsca - dla Uczestnika, który zdobył trzeci pod względem pozytywnych reakcji wynik otrzyma voucher o wartości 500,00 zł (słownie siedemset złotych).
2. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
 3. Zwycięzcy mogą zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
 4. Uczestnikom nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
 5. Z chwilą otrzymania przez Uczestnika Nagrody, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej pracy na następujących polach eksploatacji:
 - a) publikacja: prawo do publikacji nagrodzonej pracy w materiałach promocyjnych, na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych Organizatora.
 - b) reprodukcja: prawo do reprodukcji nagrodzonej pracy w formie drukowanej i elektronicznej.
 - c) modyfikacja: prawo do wprowadzania zmian, adaptacji oraz modyfikacji nagrodzonej pracy.
 - d) dystrybucja: prawo do dystrybucji nagrodzonej pracy w dowolny sposób, w tym sprzedaży lub udostępniania osobom trzecim.
 - e) publiczne wystawienie: prawo do publicznego wystawienia nagrodzonej pracy na wydarzeniach organizowanych przez Organizatora.
- Uczestnik, akceptując Regulamin, wyraża zgodę na powyższe warunki oraz potwierdza, że jest autorem zgłoszonej pracy i nie narusza praw osób trzecich.

V. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać za pośrednictwem wiadomości prywatnej do oficjalnego profilu Organizatora <https://www.facebook.com/CateringTIM/> w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacje zgłoszone po wyznaczonym terminie nie wywołują skutków prawnych.
3. Każda reklamacja powinna zawierać podstawowe dane takie jak: imię, nazwisko, dane kontaktowe oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni w formie dokumentowej.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z realizacją Konkursu jest **Tomasz Tabaka**, prowadzący działalność pod firmą: „**Tomasz Tabaka TIM**” z siedzibą we Wrocławiu (53-633), przy ulicy Kazimierza

Michalczyka 13, NIP 8992151372, REGON 932781415, dalej: „**TIM**” lub „**Administrator**”.

2. W celu skontaktowania się z nami należy wysłać e-mail na adres: kontakt@timcatering.com lub wysłać list na adres: ul. Kazimierza Michalczyka 13, 53-633 Wrocław.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach: (1) przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu, w tym publikacji informacji o zwycięzcach konkursu i przekazania im nagród (prawnie uzasadniony interes: organizacja konkursu) (2) celach marketingowych - promowania zdrowego odżywiania oraz działalności TIM Catering, w szczególności w mediach społecznościowych (prawnie uzasadniony interes: prowadzenie działań marketingowych), (3) w przypadku powstania sporów między TIM Catering a Uczestnikiem – w celu rozwiązania tych sporów (prawnie uzasadniony interes polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami, w tym rozpoznania reklamacji). Podstawą przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes TIM Catering zgodnie z treścią art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
4. Na potrzeby przeprowadzenia Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe Uczestników:
 - a) imię i nazwisko;
 - b) adres email;
 - c) wizerunek;
 - d) informacje znajdujące się w opisie zdjęcia sylwetki.
5. Możemy przekazywać dane osobowe podmiotom świadczącym na naszą rzecz rozmaite usługi, w szczególności usługi hostingu, IT, marketingowe i usługi organizacji Konkursu.

Ponadto w związku z tym, że Konkurs będzie prowadzony na portalu Facebook, zaś jego wyniki mogą być publikowane również na stronie internetowej TIM Catering, odbiorcami danych osobowych mogą być użytkownicy portalu Facebook oraz użytkownicy strony internetowej TIM.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów określonych w pkt VI. ust. 1 powyżej, lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – którakolwiek z tych okoliczności wystąpi wcześniej. W przypadku wniesienia sprzeciwu TIM Catering zaprzestanie przetwarzania danych, chyba że ważne, prawnie uzasadnione interesy TIM Catering będą w konkretnym przypadku przeważać nad interesami, prawami lub wolnościami Uczestnika oraz w sytuacji, kiedy TIM Catering będzie potrzebować danych do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
7. Z uwagi na prowadzenie konkursu poprzez portal Facebook dane osobowe mogą być przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w szczególności do USA. Podstawą transferu danych mogą być w szczególności standardowe klauzule umowne lub decyzja Komisji Europejskiej o zapewnieniu odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych (tzn. decyzja

adekwatnościowa). Transfery danych do USA mogą następować w szczególności w ramach programu EU-US Data Privacy Framework.

8. Niezależnie od przetwarzania danych przez TIM Catering, Facebook jest odrębnym administratorem danych Uczestników. Więcej informacji o zasadach prywatności obowiązujących za portalu Facebook, znajdziesz na stronie internetowej: <https://pl-pl.facebook.com/privacy/explanation>.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne lecz ich niepodanie uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie.
10. Uczestnicy konkursu mają prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Prawa te realizowane są zgodnie z RODO.
11. Uczestnicy konkursu mają również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. TIM Catering nie podejmuje zautomatyzowanych decyzji w oparciu o dane Uczestników.
13. Informacje dotyczące przetwarzania Pani / Pana danych osobowych do celów innych niż prowadzenie konkursu znajduje się w naszej Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej: [TIM: Catering dietetyczny Wrocław | Dieta pudełkowa Wrocław \(timcatering.pl\)](https://www.timcatering.pl).

VII. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 17.01.2025 r. i obowiązuje do dnia 14.02.2025 r.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.