

REGULAMIN KONKURSU

„Twoje doświadczenie ze sportem”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Twoje doświadczenie ze sportem?” (dalej: „Konkurs”) jest Tomasz Tabaka prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „Tabaka Tomasz TIM” z siedzibą we Wrocławiu, ul. Kazimierza Michalczyka 13, NIP: 8992151372, REGON: 932781415 (dalej: „Organizator” lub „TIM Catering”).
2. Niniejszy Regulamin określa warunki Konkursu.
3. Konkurs jest prowadzony w zamkniętej grupie na portalu Facebook – „Klub TIM Catering”.
4. Celem Konkursu jest zaangażowanie społeczności grupy oraz promocja oferty TIM Catering.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z portalem Facebook.
6. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która:
 - posiada konto w serwisie Facebook,
 - należy do grupy „Klub TIM Catering” oraz posiada aktywne zamówienie w lipcu 2025,
 - zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego treść.

II. Zasady Konkursu

1. Konkurs trwa od 28.07.2025 r. do 03.08.2025 r., do godz. 23:59.
2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi:
 - w komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym 28.07.2025 r. w grupie „Klub TIM Catering” odpowiedzieć na pytanie: *„Jakie masz doświadczenie ze sportem?”*
3. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jeden komentarz.
4. Komentarze o treści obraźliwej, wulgarnej lub naruszającej dobre obyczaje będą usuwane, a Uczestnicy – wykluczani z Konkursu.

III. Wyniki i nagrody

1. Spośród zgłoszeń Komisja Konkursowa (złożona z pracowników TIM Catering) wybierze 3 autorów wypowiedzi z największą liczbą reakcji pod komentarzem.
2. Każdy ze zwycięzców otrzyma nagrodę w postaci dwóch biletów na mecz towarzyski koszykówki ze Szwecją w Katowicach, który odbędzie się 10.08.2025 r. Osoba zajmująca pierwsze miejsce otrzyma również 2 x butelkę duffi oraz dwa vouchery na dietę Sport w Tim Catering, każdy na 5 dni.
3. Wyniki zostaną ogłoszone najpóźniej 04.08.2025 r. w poście opublikowanym w grupie „Klub TIM Catering”.
4. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani przeniesieniu na osoby trzecie.

IV. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Tomasz Tabaka, prowadzący działalność pod firmą: „Tomasz Tabaka TIM” z siedzibą we Wrocławiu (53-633), przy ulicy Kazimierza Michalczyka 13, NIP 8992151372, REGON 932781415, dalej: „TIM” lub „Administrator”.
2. W celu skontaktowania się z nami należy wysłać e-mail na adres: kontakt@timcatering.com lub wysłać list na adres: ul. Kazimierza Michalczyka 13, 53-633 Wrocław.
3. Z uwagi na prowadzenie konkursu poprzez portal Facebook dane osobowe mogą być przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w szczególności do USA. Podstawą transferu danych mogą być w szczególności standardowe klauzule umowne lub decyzja Komisji Europejskiej o zapewnieniu odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych (tzn. decyzja adekwatnościowa). Transfery danych do USA mogą następować w szczególności w ramach programu EU-US Data Privacy Framework.
4. Niezależnie od przetwarzania danych przez TIM Catering, Facebook jest odrębnym administratorem danych Uczestników. Więcej informacji o zasadach prywatności obowiązujących za portalu Facebook, znajdziesz na stronie internetowej: <https://pl-pl.facebook.com/privacy/explanation>.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne lecz ich niepodanie uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie.

6. Uczestnicy konkursu mają prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Prawa te realizowane są zgodnie z RODO.

7. Uczestnicy konkursu mają również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Informacje dotyczące przetwarzania Pani / Pana danych osobowych do celów innych niż prowadzenie konkursu znajduje się w naszej Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej: TIM: Catering dietetyczny Wrocław | Dieta pudełkowa Wrocław (timcatering.pl).

V. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 30.06.2025 r. i obowiązuje do 05.09.2025 r.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.