

Regulamin akcji promocyjnej

realizowanej w ramach działań marketingowych

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejsza akcja promocyjna jest organizowana pod nazwą: „MIKOLAJ” („**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest Tomasz Tabaka prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „Tabaka Tomasz TIM” z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Kazimierza Michalczyka 13, 53-633 Wrocław, NIP: 8992151372, REGON: 932781415 (dalej: „**TIM Catering**”).
3. Promocja obowiązuje wyłącznie przy zakupie produktów lub usług TIM Catering za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej TIM Catering pod adresem: <https://timcatering.pl/telemarketing/> (dalej: „**Portal Promocyjny**”). W przypadku zakupu produktów lub usług TIM Catering za pośrednictwem innych kanałów sprzedaży Promocja nie obowiązuje.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Cateringu Dietetycznego TIM Catering, dostępnego tutaj: [Regulamin - Tim Catering](#). W przypadku rozbieżności między treścią niniejszego Regulaminu Promocji, a Regulaminu Cateringu Dietetycznego, zastosowanie mają postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji.

II. Warunki Promocji

1. W Promocji mogą wziąć udział zarówno osoby fizyczne, jak i osoby prawne („**Klienci**”).
2. Promocja trwa od dnia 08.12. od godziny 16:00, do 11.12. do godziny 23:59.
3. Promocja polega na przyznaniu Klientowi rabatów w wysokości 33% wartości zakupu przy zakupie produktów lub usług przez Klienta za pośrednictwem Portalu Promocyjnego, pod warunkiem złożenia zamówienia w okresie wskazanym w ust. 2

powyżej. Promocja obejmuje również konkurs „Z czym kojarzą Ci się święta?”.

Nagrody w konkursie:

- a) I miejsce – Świąteczny Box na Słono,
- b) II miejsce – Świąteczny Box na Słodko.

Aby wziąć udział, uczestnik musi:

- a) dodać komentarz pod postem konkursowym, odpowiadając na pytanie: „Z czym kojarzą Ci się Święta?”,
- b) zachować zasady kultury wypowiedzi i regulamin grupy,
- c) posiadać aktywne zamówienie w grudniu br.

Konkurs trwa do 11.12.2024 r. (włącznie). Zwycięzają uczestnicy, których komentarze zdobyły największą liczbę reakcji pod postem konkursowym. W przypadku, gdy trzy komentarze uzyskają porównywalną liczbę reakcji i nie pozwoli to jednoznacznie wyłonić dwóch zwycięzców, Komisja TIM Catering dokona ostatecznej weryfikacji i wskaże dwie osoby nagrodzone. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do końca tygodnia, w którym konkurs się zakończy. Aby odebrać nagrodę, zwycięzcy są zobowiązani przesłać w wiadomości prywatnej numer swojego aktywnego zamówienia grudniowego. Nagrody - Świąteczne Boxy, zostaną dostarczone wyłącznie 24.12.2024 r.. Nie ma możliwości zmiany daty dostawy. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia komentarzy niezgodnych z regulaminem grupy lub naruszających zasady konkursu.

4. Kody rabatowe umożliwiające zakup produktów lub usług TIM Catering po obniżonej

cenie zostanie Klientowi udostępniony przez grupę na portalu Facebook „Klub Tim Catering”, w formie linku do Portalu Promocyjnego. Skorzystanie z kodu rabatowego jest możliwe po zaakceptowaniu przez Klienta niniejszego Regulaminu Promocji.

5. Kod rabatowy (link) jest ważny jedynie przy zakupie produktów lub usług za pośrednictwem Portalu Promocyjnego.

6. W przypadku zakupu produktów lub usług za pośrednictwem innego kanału komunikacji, w szczególności zamówienie za pośrednictwem panelu klienta obsługiwane przez Dietly, wykorzystanie kodu rabatowego jest zabronione i bezskuteczne. W przypadku, gdy Klient użyje kodu rabatowego przy zakupie produktów lub usług TIM Catering za pośrednictwem innych niż Portal Promocyjny kanałów sprzedaży, Klient nie jest uprawniony do rabatu. W takim przypadku TIM Catering w terminie do 3 dni roboczych od dnia złożenia przez Klienta zamówienia prześle Klientowi informację o jego złożeniu z naruszeniem zasad niniejszego Regulaminu Promocji i anulowaniu zamówienia.

7. W przypadku o którym mowa w ust. 6 powyżej Klientowi nie przysługują wobec TIM Catering żadne roszczenia, w szczególności roszczenie o zawarcie i realizację umowy z uwzględnieniem rabatu, o którym mowa w ust. 3 powyżej.

8. Klient może skorzystać z Promocji jednokrotnie w czasie jej trwania.

9. Promocja nie łączy się z innymi rabatami lub promocjami.

III. Reklamacje

1. Reklamacje związane z niniejszą Promocją należy składać zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Cateringu Dietetycznego.

IV. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Klientów przetwarzanych w związku z realizacją Promocji jest TIM Catering.

2. W celu skontaktowania się z nami należy wysłać e-mail na adres:

kontakt@timcatering.com lub wysłać list na adres: ul. Kazimierza Michalczyka 13, 53-633 Wrocław.

3. Dane osobowe będą przetwarzane w szczególności w następujących celach: a) zawarcia i realizacji umowy, w tym naliczenia rabatu wynikającego z Promocji (podstawa prawna: niezbędność do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub podjęcie działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy – art. 6 ust. 1 lit b) RODO);

b) rozpatrywania reklamacji, prowadzenia postępowań wyjaśniających oraz ustalenia, dochodzenia i obrony przed roszczeniami (prawnie uzasadnione interesy polegające na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami – art. 6 ust. 1 lit f) RODO).

4. Przysługuje Pani / Panu prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, oraz prawo do przenoszenia danych.

5. Ponadto przysługuje Pani / Panu prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych.

6. Przysługuje Pani / Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Więcej informacji dotyczących przetwarzania Pani / Pana danych osobowych znajduje się w naszej Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej: [TIM: Catering dietetyczny Wrocław | Dieta pudełkowa Wrocław \(timcatering.pl\)](https://timcatering.pl).

V. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin Promocji obowiązuje od dnia 30.06.2025 r.