

REGULAMIN KONKURSU

POD NAZWĄ „**Jak bardzo potrzebujesz wakacji**”

(dalej „Regulamin”)

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Jak bardzo potrzebujesz wakacji**” (dalej „**Konkurs**”) jest Tomasz Tabaka prowadzący działalność gospodarczą pod firmą „Tabaka Tomasz TIM” z siedzibą we Wrocławiu, przy ul. Kazimierza Michalczyka 13, 53-633 Wrocław, NIP: 8992151372, REGON: 932781415 (dalej: „**TIM Catering**” lub „**Organizator**”).
2. Cel niniejszego Konkursu to promowanie efektywnego zarządzania czasem.
3. Niniejszy Regulamin określa warunki Konkursu.
4. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej Konkursu dostępnej pod adresem: <https://timcatering/konkurs/> (zwanej dalej „**Landing Page**”). Ogłoszenie Konkursu oraz informacje o Konkursie są podawane na stronach/grupach firmowych marki TIM Catering w mediach społecznościowych, m.in. Instagram oraz Facebook, za pośrednictwem strony internetowej Organizatora oraz komunikacji w formie mailingu, sms (jeśli uprzednio Uczestnik wyraził na to zgodę).
5. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, zarządzany, wspierany ani sponsorowany przez Meta Platforms, Inc.
6. Meta Platforms, Inc. ani podmioty lub serwisy z nim powiązane, nie ponoszą odpowiedzialności w związku z Konkursem.
7. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.
8. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;
 - c) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu;
 - d) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią

dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje, jak również zapoznać się z zasadami dotyczącymi ochrony danych osobowych;

e) złożył co najmniej jedno zamówienie na catering (o dowolnej wartości) w serwisie internetowym Organizatora w czasie trwania Konkursu i wpisał numer zamówienia w zgłoszeniu do Konkursu na **Landing Page'u**.

9. W Konkursie mogą wziąć udział Uczestnicy, którzy posiadają techniczną możliwość połączenia z siecią Internet, posiadają aktywny i legalny profil w serwisie

https://panel.dietly.pl/logowaniecatering?company=timcatering&_ga=2.54231535.636315961.1745304238-332462106.1701792364 oraz aktywny adres e-mail

i numer telefonu.

10. System teleinformatyczny Uczestnika powinien spełniać minimalne warunki techniczne na urządzeniach o parametrach technicznych wystarczających do obsługi Landing Page.

11. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być Organizator oraz jego pracownicy i współpracownicy.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania wizerunku Uczestników Konkursu na oficjalnym profilu Organizatora znajdującym się na platformie Facebook <https://www.facebook.com/CateringTIM/>, Instagramie <https://www.instagram.com/timcatering/> oraz jego stronie internetowej <https://timcatering.pl/> z podaniem nazwy profili Uczestników Konkursu.

13. Ogłoszenie Konkursu, Zgłoszenie do Konkursu, ani publikacja odpowiedzi konkursowej, nie oznacza, że z uczestnikiem Konkursu (Uczestnik) zostaje zawarta jakakolwiek umowa zlecenia, o świadczenie usług, o dzieło lub inna podobna umowa. Uczestnik nie wykonuje żadnych czynności w imieniu, na rzecz lub ryzyko Organizatora, ani za wynagrodzeniem.

II. Zadanie konkursowe

1. Zadanie konkursowe polega na umieszczeniu przez Uczestnika w dedykowanym polu na stronie <https://timcatering/konkurs/> odpowiedzi konkursowej (**Odpowiedź Konkursowa**): Pokaż w kreatywny sposób jak bardzo potrzebujesz wakacji?
2. Odpowiedzi Konkursowej będzie można udzielić w formie tekstowej lub poprzez załączenie grafiki/zdjęcia lub filmu, a także formie mieszanej.
3. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedną Odpowiedź Konkursową.
4. W Konkursie nie wolno zgłaszać odpowiedzi konkursowych, które są między innymi: autorstwa grupowego; sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa; niezgodne z

postanowieniami Regulaminu; zawierające treści dyskryminujące, wulgarne lub drastyczne; a także takie, które naruszają prawa innych osób, w szczególności obraźliwe lub naruszające ich prywatność.

5. Organizator ma prawo usuwać lub wykluczać z Konkursu odpowiedzi wskazane w ust. 4 powyżej oraz uniemożliwiać dostęp do nich innym Uczestnikom lub osobom trzecim. Organizator niezwłocznie usunie z Konkursu odpowiedzi konkursowe, które naruszają Regulamin lub obowiązujące przepisy prawa.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:

- a) niezamieszczenie lub usunięcie odpowiedzi konkursowych z powodów technicznych;
- b) działania osób trzecich związane z przebiegiem Konkursu;
- c) szkody wynikłe z podania przez Uczestników błędnych, nieczytelnych lub nieaktualnych danych albo z ich braku;
- d) szkody lub naruszenia powstałe w wyniku publikacji odpowiedzi konkursowych, chyba że przepisy prawa stanowią inaczej i nie dopuszczają wyłączenia takiej odpowiedzialności.

7. Konkurs trwa od dnia 07.04.2025 od godziny 08:00 do dnia 06.05.2026 do godziny 23:59.

8. Poprzez zgłoszenie zdjęcia do Konkursu Uczestnik potwierdza, że posiada prawa autorskie do zgłoszonego zdjęcia wraz z posiadany opisem. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich lub praw zależnych do cudzych utworów bądź też bezprawne wykorzystanie wizerunku osób fizycznych.

9. Na każde żądanie TIM Catering Uczestnik konkursu ma obowiązek niezwłocznego przedłożenia dokumentów lub oświadczeń potwierdzających okoliczności, o których mowa w ust. 8 powyżej.

III. Ogłoszenie wyników

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 07.05.2026 r. do godz.16:00.
2. Najlepsze Odpowiedzi Konkursowe zostaną wyłonione przez Jury Konkursu (**Jury**), spośród wszystkich odpowiedzi, które zostaną udzielone za pośrednictwem Landing Page. W skład Jury wejdą 3 osoby powołane przez Organizatora spośród pracowników bądź współpracowników Organizatora.
3. Konkurs Wygrywa jedenaścioro Uczestników, którzy udzielą najlepszych odpowiedzi

tj. najwyżej ocenionych pod kątem: kreatywności, formy oraz oryginalności przekazu, a także zgodności treści odpowiedzi z postawionym pytaniem konkursowym, poprawności oraz zgodności z wymogami określonymi w Regulaminie. Jury podejmie decyzję w oparciu o ocenę pracy konkursowej w skali od 1 do 10, gdzie 1 oznacza ocenę najniższą, a 10 ocenę najwyższą.

4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone na portalu społecznościowym Facebook na profilu Organizatora pod adresem <https://www.facebook.com/CateringTIM/> oraz na jego stronie internetowej <https://timcatering.pl/>
5. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.

IV. Nagrody

1. Troje Uczestników Konkursu, których praca konkursowa uzyska najlepszą ocenę otrzyma nagrodę w postaci vouchera do zrealizowania w serwisie Wakacje.pl **(Nagroda Główna)** odpowiednio:
 - a) za zajęcie 1. miejsca - dla Uczestnika, który udzieli najwyżej ocenianą odpowiedź konkursową otrzyma voucher o wartości 5.000,00 zł (słownie: jedenaście tysięcy złotych);
 - b) za zajęcie 2. miejsca - dla Uczestnika, który udzieli drugą najwyżej ocenianą odpowiedź konkursową otrzyma voucher o wartości 5.000,00 zł (słownie pięć tysięcy złotych);
2. Troje Uczestników Konkursu, których praca konkursowa zajęła miejsce od 3-5, otrzyma nagrodę w postaci zestawu prezentowego (Nagroda), kolejno o wartości: o wartości 526,00 zł (słownie:pięćset dwadzieścia sześć złotych), 327,00 zł (słownie:trzysta dwadzieścia siedem złotych), 193,00 zł (słownie:sto dziewięćdziesiąt trzy złotych) do zrealizowania w serwisie internetowym Perfect Look Clinic (PLC Network sp. z o.o. z/s w Lubinie). Zestaw prezentowy zawiera kosmetyki z linii Perfect Look Clinic. Zestawy zawierają:

Zestaw nr.1

- Perfect Hydrating Mask - maska nawilżająca 200ml

- Perfect Lifting Cream - Liftingujący krem do twarzy 50ml

- Perfect Eye Cream - Krem pod oczy 15ml

- Perfect Micellar Foam - Pianka micelarna 200ml

Zestaw nr.2

- Perfect Micellar Foam - Pianka micelarna 200ml
- Perfect Eye Cream - Krem pod oczy 15ml
- Perfect Hydrating Cream - Nawilżający krem do twarzy 50ml
- Opaska Perfect Look Clinic

Zestaw nr.3

- Perfect Look Woda micelarna 3w1 400ml
- Perfect Toner - Tonik do twarzy 200ml
- Perfect Milk - Mleczko do demakijażu 200ml
- Perfect Hydrating Cream - Nawilżający krem do twarzy 50ml

3. Sześciu Uczestników Konkursu, których praca konkursowa zajęła miejsce od 8 - 11 otrzyma nagrodę w postaci vouchera nagrodę w postaci vouchera do wykorzystania w sklepie internetowym TIM Catering na stronie <https://timcatering.pl/> (**Nagroda**) o wartości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych).

4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody Głównej lub Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.

5. Uczestnik może zrzec się Nagrody Głównej lub Nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

6. Uczestnikom nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody Głównej i Nagrody na osoby trzecie.

7. W celu odbioru Nagrody Głównej lub Nagrody, Uczestnicy muszą przesłać do Organizatora, który skontaktował się z nimi za pośrednictwem wiadomości prywatnej e-mail, wiadomość zawierającą informacje o: imieniu, nazwisku, adresie e-mail, telefonie i adresie do realizacji Nagrody Głównej lub Nagrody. Nieprzesłanie ww. danych w terminie 24 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu jest równoznaczne z rezygnacją z Nagrody lub Nagrody Głównej.

8. Z chwilą otrzymania przez Uczestnika Nagrody Głównej lub Nagrody, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej pracy na następujących polach eksploatacji:

- a) publikacja: prawo do publikacji nagrodzonej pracy w materiałach promocyjnych, na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych Organizatora.
- b) reprodukcja: prawo do reprodukcji nagrodzonej pracy w formie drukowanej i elektronicznej.
- c) modyfikacja: prawo do wprowadzania zmian, adaptacji oraz modyfikacji nagrodzonej pracy.
- d) dystrybucja: prawo do dystrybucji nagrodzonej pracy w dowolny sposób, w tym sprzedaży lub udostępniania osobom trzecim.
- e) publiczne wystawienie: prawo do publicznego wystawienia nagrodzonej pracy na wydarzeniach organizowanych przez Organizatora.

Uczestnik, akceptując Regulamin, wyraża zgodę na powyższe warunki oraz potwierdza, że jest autorem zgłoszonej pracy i nie narusza praw osób trzecich.

9. Nagroda Główna i Nagroda podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody Głównej lub Nagrody. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do Nagrody Głównej lub Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na rzecz Uczestnika, ale przeznaczona jest na zapłatę należnego podatku. Uczestnik prześle Organizatorowi dane niezbędne do opłacenia podatku: imię, nazwisko, PESEL, imiona rodziców, adres zamieszkania (wraz z gminą, powiatem, województwem), Urząd Skarbowy, numer telefonu.

V. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać za pośrednictwem wiadomości prywatnej do oficjalnego profilu Organizatora <https://timcatering.pl/> w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacje zgłoszone po wyznaczonym terminie nie wywołują skutków prawnych.
3. Każda reklamacja powinna zawierać podstawowe dane takie jak: imię, nazwisko, dane kontaktowe oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.

4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni w formie dokumentowej.

VI. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z realizacją Konkursu jest **Tomasz Tabaka**, prowadzący działalność pod firmą: „**Tomasz Tabaka TIM**” z siedzibą we Wrocławiu (53-633), przy ulicy Kazimierza Michalczyka 13, NIP 8992151372, REGON 932781415, dalej: „**TIM**” lub „**Administrator**”.
2. W celu skontaktowania się z nami należy wysłać e-mail na adres: kontakt@timcatering.com lub wysłać list na adres: ul. Kazimierza Michalczyka 13, 53-633 Wrocław.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach: (1) przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu, w tym publikacji informacji o zwycięzcach konkursu i przekazania im nagród (prawnie uzasadniony interes: organizacja konkursu) (2) celach marketingowych - promowania zdrowego odżywiania oraz działalności TIM Catering, w szczególności w mediach społecznościowych (prawnie uzasadniony interes: prowadzenie działań marketingowych), (3) w przypadku powstania sporów między TIM Catering a Uczestnikiem – w celu rozwiązania tych sporów (prawnie uzasadniony interes polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami, w tym rozpoznania reklamacji). Podstawą przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes TIM Catering zgodnie z treścią art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
4. Na potrzeby przeprowadzenia Konkursu przetwarzane będą następujące dane osobowe Uczestników:
 - a) imię i nazwisko;
 - b) adres email;
 - c) wizerunek;
 - d) informacje znajdujące się w opisie odpowiedzi konkursowej.
5. Możemy przekazywać dane osobowe podmiotom świadczącym na naszą rzecz rozmaite usługi, w szczególności usługi hostingu, IT, marketingowe i usługi organizacji Konkursu. Ponadto w związku z tym, że Konkurs będzie prowadzony stronie internetowej TIM Catering, zaś jego wyniki mogą być publikowane również na Facebooku i Instagramie, odbiorcami danych osobowych mogą być użytkownicy portalu Facebook, Instagram oraz użytkownicy strony internetowej TIM.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów

określonych w pkt VI. ust. 1 powyżej, lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – którakolwiek z tych okoliczności wystąpi wcześniej. W przypadku wniesienia sprzeciwu TIM Catering zaprzestanie przetwarzania danych, chyba że ważne, prawnie uzasadnione interesy TIM Catering będą w konkretnym przypadku przeważać nad interesami, prawami lub wolnościami Uczestnika oraz w sytuacji, kiedy TIM Catering będzie potrzebować danych do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

7. Z uwagi na prowadzenie konkursu poprzez stronę internetową TIM Catering dane osobowe mogą być przekazywane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w szczególności do USA. Podstawą transferu danych mogą być w szczególności standardowe klauzule umowne lub decyzja Komisji Europejskiej o zapewnieniu odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych (tzn. decyzja adekwatnościowa). Transfery danych do USA mogą następować w szczególności w ramach programu EU-US Data Privacy Framework.
8. Niezależnie od przetwarzania danych przez TIM Catering, Facebook jest odrębnym administratorem danych Uczestników. Więcej informacji o zasadach prywatności obowiązujących za portalu Facebook, znajdziesz na stronie internetowej: <https://pl-pl.facebook.com/privacy/explanation>.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne lecz ich niepodanie uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie.
10. Uczestnicy konkursu mają prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Prawa te realizowane są zgodnie z RODO.
11. Uczestnicy konkursu mają również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. TIM Catering nie podejmuje zautomatyzowanych decyzji w oparciu o dane Uczestników.
13. Informacje dotyczące przetwarzania Pani / Pana danych osobowych do celów innych niż prowadzenie konkursu znajduje się w naszej Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej: [TIM: Catering dietetyczny Wrocław | Dieta pudełkowa Wrocław \(timcatering.pl\)](https://www.timcatering.pl).

VII. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania ogłoszenia o Konkursie za pośrednictwem Landing Page.

2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.